

第2951回例会 令和6年12月19日(木)

出席委員会委員長	早川 比呂太
会員総数	18名
本日の出席者(免除者)	12名(2名)
本日の出席率	70.5%

本日の卓話

「クラブフォーラム 会員増強セミナー」

クラブ 会員増強委員長 池田榮三 君

I. 会員増強委員会のパートIとパートIIのセミナーに参加して参りました。

①パートIでは、会員増強クラブの表彰や増強の方策や現状についてでした。単行本5冊(予算より購入)会員全員に読んで頂きたい。先に委員の方にお渡しし読破し順次他の会員各位へお願いします。

②増強の為の具体的方策

- ・プッシュ型⇒RCにふさわしい人への勧誘訪問
 - ・プル型⇒ロータリー活動に共鳴・賛同される様に魅力でロータリーへの入会を待つ
 - ・育成型⇒入会者へのコミュニケーションとフォロー
- ※衛星クラブについて→再度、後に詳細説明あります。
(8名より可能、例会は夕方6:00より、会費は9,000円/月)

★コメント

他のロータリー活動は参考として、まずそれぞれのロータリーの環境が違うためオリジナルの発想と行動で魅力のある活動をし、地域密着の皆さんに好かれる西尾一色ロータリークラブになる事です。

II. 会員増強活動(7月~11月)について

既作成されています企業訪問先リストに加え、新たに現会員から推挙された企業・事業所に訪問致しました。
(約40~45社ずつ)

①方策

まずロータリーの活動の全容のコピーを一式として配布し、社長・責任者の方の在社・不在にかかわらず訪問し、資料の配布から始め今後の活動の資料としました。基本は地域密着の企業として地域の人に貢献できる事と、その行為が喜びとして感じられることが大切と思い勧誘していました。今迄の結果として未だ賛同される企業人が少なく、活動としてもっと魅力ある継続活動をすべきと思いました。この傾向も戦後(1945年)から現在までの産業界の変化や浮沈状況に連動している事も背景にあると思います。しかし、これからは活動は途切れる事もなく御理解される同志を求めなければなりません。

III. 今後の西尾一色ロータリークラブについて

後期以後も訪問活動を続け、可能性のある同志には、会長・幹事・委員各位で正式申込みしてゆく事となります。

会長あいさつ

会長 鈴木泰光 君



先日17日のゴルフ例会の後ですが、吉良町富好新田で大きな火事がありまして、一人の方がお亡くなりになり、火事は大変怖いと思いました。私が子供の頃、一色の街中で大きな火事があり、道路も通行止めで消火活動をしていたと

いうことが脳裏にあります。この時期は特に乾燥していて風も強く火の回りが早いです。

皆さん、火事には充分にお気を付けてください。

入浴時のヒートショックも誰にでも起こりうる事なので、この寒い時期は充分お気を付けてください。

今週のスマイル

親睦委員長 久米健史 君

鈴木泰光君 今日の卓話、池田さんよろしく申し上げます。クラブフォーラム楽しみにしています。

牧野美恵君 榮三さん、クラブフォーラムよろしく申し上げます。

鳥居萬里君 池田榮三さん、今日はよろしくお願い致します。

早川比呂太君 池田さん、本日は卓話よろしく申し上げます。

池田榮三君 めっきり寒くなりインフルエンザにご注意ください。非常にかかる大変です。感染力がすごいです。

山下民義君 池田さん、本日のクラブフォーラムご苦労様です。

尾崎三枝子君 榮三さん、よろしくお願い致します。

藤井知明君 池田さん、クラブフォーラムよろしく申し上げます。

久米健史君 火曜日に吉良で火事がありました。乾燥には気を付けてください。

9件 14,000円

【例】

㊦パネル作成や西尾一色ロータリークラブの歩みのフィルムを作り、西尾市一色町周辺のイベントにはこれらと共にアピールする機会を創る。(ソフト面)

㊧子供や年輩者へのアピールを強化し、知名度をUPする。小学校(4月)養看施設(年末)等への訪問と粗品。(ハード面)

㊨年末交通安全運動の場所を2~3か所同時に実施する。つまりチームを分けて実施(ハード面)

㊩佐久島の桜植樹の継続。将来は他の活動に続く。(ハード面)

㊪文化会館・他にて春と秋にパネル紹介と説明。この際には現地の会員企業も賛同事業所として列記する。(ハード面)

㊫本部への依頼

四つのテストより企業からの協賛で、ロータリーが運営されている事から、会員のみでなく企業(事業所)にも配慮してもよいし、ロータリーの意識向上にもつながる。魅力あるロータリー活動と同時にソフト面でもサポートすればより協賛企業の増加につながり、増強方策にも合致すると思います。つまりロータリアン協賛企業のラベルを全国のロータリアン全員に配布し、事業所入口等、目立つところに貼りアピールすればより認知度は向上する。(ソフト面)

※活動は堂々と皆さんへ発信し、多くの人に語りが必要で、知られていないことは“無”と同じである。(ステイブ ジョブズの言葉)

※企業の規模の大きさでなく、その環境に順応した企業が生き残る。又全ての生き物にも通じる。



米山奨学生 レゴック シュアン クインさんに奨学金をお渡ししました。



今週の献立

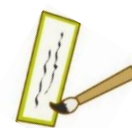
【すき家】



俳句同好会より

12月の句会が開催されました

アルプスと 眺め育つや 林檎たら
望月の 千年と超え 今宵かな
寒菊や 時を包んで 新聞紙
恋多き 万古不変や 晩秋へ
木枯しに 羽音で歌う 野鳥のむれ



露月
笠井保志
神谷たまご
鳥居萬里
山下民義