

第2943回例会 令和6年9月12日(木)

出席委員会委員長 早川 比呂太
会員総数 18名
本日の出席者(免除者) 13名(2名)
本日の出席率 82.3%

会長あいさつ

会長 鈴木泰光 君

まだまだ残暑が厳しいですね。OS1がおいしく感じられるということは熱中症になりかけているということで常に1本は持っているようにしています。

大相撲の秋場所が横綱不在のまま始まり、肝心な相撲の話題は少なく、芸能人が観覧していたという話題の方が取り上げられ残念です。若手に期待し、なんとか大関が盛り上げてほしいと思います。

今週のスマイル

親睦委員長 久米健史 君

ロータリーの友 地区代表委員 池森由幸君

昨年に引き続きロータリーの友卓話で伺いました。よろしくお祈りします。

鈴木泰光君 池森由幸君、ようこそ西尾一色 RC へ。去年に引き続きよろしくお祈りします。

牧野美恵君 池森様、今日はロータリーの友のお話よろしくお祈りします。

鳥居萬里君 昨年に引き続きありがとうございます。ロータリーの友をしっかり読みましょう。

神谷 林君 池森君の卓話楽しみに聞かせてもらいます。

渡邊 徹君 池森様ようこそ西尾一色 RC へ。

早川比呂太君 池森代表委員、本日はご指導よろしくお祈りします。

田中三千雄君 池森由幸君、ようこそ西尾一色 RC へ。3回目になると思いますがよろしくお祈りします。

藤井知明君 池森由幸様ようこそ西尾一色 RC へ。卓話よろしくお祈りします。

久米健史君 池森様ようこそ西尾一色 RC に。

10件 15,000円

本日の卓話

「ロータリーの友に關係する、ロータリーのブランドボイスについて」

ロータリーの友 地区代表委員 池森由幸 君



昨年ご説明申し上げましたように、ロータリーの友は、ロータリアン向けの内向き広報のツールです。ロータリーに限らず、企業や団体に

とって広報活動は「組織の存在意義」を示す極めて重要な要素であることは周知の事実です。今回は、内向き広報から外向き広報へとお話を進めさせていただきます。

今日は、皆さんに「ロータリーのブランド・ボイスについて」お伝えしたいと思います。

1. ブランドボイスとは何なのでしょう？

VOICE= ブランドボイスとは、ブランドがコミュニケーションを行う際に一貫して使用する「声」のことです。「声」とは、抽象的なイメージになりますが、ブランドがメッセージを伝える際に使う、トーン、言葉遣い、スタイルを指し、ブランドの個性や価値観を表現する重要な要素のことです。

広告、ウェブサイト、ソーシャルメディア、顧客対応など、あらゆる接点で使用され、ブランドの認識や信頼性を高める役割を果たします。コミュニケーションにおけるデザイン要素とも言います。

2. ロータリーのブランドボイスについて

ロータリーというブランドを象徴する「声 = VOICE」には、以下の5つが重要な要素です。

1. ロゴとグラフィック
2. ブランドボイス と メッセージ
3. 写真と動画
4. 色
5. フォント (タイポグラフィ)

これらについて、具体的に例を挙げてご説明させていただきます。

ブランドボイスの要素は100%守らなければならないものではありませんが、出来る限りチャレンジなさってください。

また、このVOICEについては、ロータリーらしい4つの奉仕活動と、ロータリー活動の目的の一つである経済的発展の頭文字を合わせて説明することもあります。

(1)	V	ocational Service	(職業奉仕)
(2)	O	utreach	(社会奉仕)
(3)	I	nternational	(国際奉仕)
(4)	C	lub Service	(クラブ奉仕)
(5)	E	conomic Development	(経済的発展)

皆様には、地区やクラブの活動、ロータリアン個人の経験談、職業上の知識など、ロータリーの友に、奮って情報をお寄せください。その時に、一度、前述のボイスの考え方を参考になさって表現してみてください。そして、全国のロータリアンと有益なロータリー情報を共有し、一般の方にもロータリー情報を拡散しましょう。

今週の献立

【 福きたる 】